

Sven Huber

Apasionado de EdTech y emprendedor social

Sven Huber, nacido en 1970 en Frankfurt/Main (Alemania), es un emprendedor y un líder empresarial internacional. Su empresa, Fiction Express, ha desarrollado una plataforma de lectura galardonada a nivel global. Fiction Express mejora simultáneamente los cuatro niveles de competencia lingüística: lectura, gramática, expresión oral y escritura. A través de su visión y liderazgo, Fiction Express ha creado una nueva categoría de mercado denominada "Lectura co-creativa", que mejora los malos hábitos de lectura, motivando a los niños a través del poder de la participación y la co-creación con los autores.

Como CEO durante 15 años, Sven tiene un estilo de liderazgo profundamente positivo, inspirador y colaborativo, combinado con una clara visión estratégica, creatividad, análisis y perseverancia.

Después de graduarse como ingeniero químico en la Universität Karlsruhe (TH) en Alemania, comenzó su carrera en la consultora de estrategia McKinsey & Company, creando valor para clientes de numerosas industrias, incluidas la banca, la automoción, el transporte y los servicios postales.

En 1999, Sven se trasladó a Barcelona (España) para estudiar su MBA en IESE Business School. En 2000, pasó un semestre de intercambio en la Haas School of Business (University of California – Berkeley), inspirándose en el espíritu emprendedor que caracteriza a Silicon Valley y San Francisco. Esta chispa inicial se materializó una década después cuando decidió dejar su bien remunerado trabajo en una empresa multinacional para convertirse en emprendedor social, dedicando su vida a la educación.

Tras finalizar su MBA, se incorporó a Bertelsmann, una empresa de medios de comunicación alemana líder en Europa, ocupando diferentes puestos directivos tanto en la sede central como en las filiales de Penguin Random House y DirectGroup en Alemania, Estados Unidos, México, España y Portugal. En 2005, Sven fue nombrado director general de Librerías Bertrand, una start-up de venta de libros. Durante los diez años en Bertelsmann, Sven adquirió un profundo conocimiento de la industria editorial.

Este conocimiento, sumado a su pasión por la lectura y a ser padre de dos niños pequeños, lo llevaron en 2011 a fundar Boolino, una iniciativa para fomentar la capacidad de aprendizaje de los niños a través de la mejora de sus hábitos de lectura y sus habilidades de comprensión lectora.

Después de cuatro años de búsqueda de un modelo de negocio sostenible y escalable para su idea y a punto de cerrar Boolino, un negocio que había mostrado un crecimiento significativo pero que carecía de rentabilidad, Sven convenció al Consejo de Administración para aprovechar la oportunidad que la digitalización aportaría a la industria editorial.

Para poner en marcha este nuevo modelo de negocio digital, Boolino adquirió en 2016 los activos de la empresa británica Fiction Express, fundada en 2012 por el editor independiente Paul Humphrey. Fiction Express había probado con éxito una idea innovadora para motivar a los estudiantes de primaria del Reino Unido a leer, haciéndolos parte del proceso creativo de la escritura de los libros, guiando a los

autores a través de la votación semanal sobre la trama. Tras la adquisición, en 2017, Sven, junto con su co-fundadora y socia Cristina Puig y su equipo, relanzaron Fiction Express con una nueva plataforma tecnológica que introducía nuevas funcionalidades. Desde entonces, Fiction Express se ha convertido en uno de los productos EdTech globales más premiados, incluyendo el premio Education Resources Award 2019, el Teach Primary Award 2019, el Education Investor Award 2019 y el Bett Award 2020, considerado el "Óscar" de la educación. En la actualidad, cientos de miles de estudiantes en casi 50 países de Europa, Oriente Medio, Asia y América Latina utilizan Fiction Express.

En respuesta al severo impacto negativo de la pandemia de COVID-19 en el sector de la educación, en junio de 2020 Sven co-fundó RE.SCHOOL, una iniciativa de colaboración que tiene como objetivo ayudar a los colegios y los docentes a enfrentar la "nueva normalidad". Después del éxito inicial, una conferencia de dos días con más de 4.000 participantes celebrada el 24 y 25 de junio de 2020, y el lanzamiento de RE.SCHOOL IdeaLab, un espacio donde docentes y directores de colegios pueden compartir las mejores prácticas, Sven está ahora trabajando con su equipo para diseñar la escuela del futuro. La pregunta principal es cómo la tecnología puede ayudar a crear sistemas educativos mejores y más inclusivos, que respondan a las necesidades educativas del siglo XXI.

Después de vivir los altibajos de emprender durante la última década, incluida la crisis financiera global de 2008-12 y la pandemia COVID-19 de 2020, Sven Huber se ha convertido en uno de los líderes de pensamiento en EdTech en Europa. Sven participa regularmente en conferencias internacionales y charlas en escuelas de negocios para compartir su pasión por la educación y el emprendimiento social.

Actualmente vive en Barcelona (España), donde disfruta del estilo de vida mediterráneo, el mar, los Pirineos y la genialidad de Leo Messi en el Camp Nou (quién sabe por cuánto tiempo). Si bien la educación es su pasión, su verdadero amor son sus dos hijos Lucas y Claudia, y su compañera de vida Rocío.

Sven comparte sus ideas y opinión en www.svenhuber.education y en Twitter como @svenhuber.

Eventos clave:

- 2020 Lanzamiento **RE.SCHOOL**
- 2017 Lanzamiento **Fiction Express**
- 2011 Fundación de **Boolino SL**, CEO
- 2006 CEO **Librerías Bertrand**, Bertelsmann
- 2005 M&A **Direct Group**, Bertelsmann
- 2003 Director de Marketing **Círculo de Lectores**, Bertelsmann
- 2001 Consultor estratégico en **Bertelsmann**
- 2001 MBA **IESE Business School**
& **Haas School of Business** – University of California Berkeley
- 1997 Consultor estratégico en **McKinsey & Company**